

kreatív Webvideó 2010 -verseny

A verseny kiírója, a **Kreatív Csoport** termékeinek kiadója, a Professional Publishing Hungary Kft. A verseny célja, hogy megtaláljuk Magyarország legjobb online felhasználásra és fogyasztásra készített mozgóképes tartalmait.

PÁLYÁZÓK KÖRE:

A Webvideoversenyre pályázhat bármilyen Magyarországon bejegyzett cég, illetve magánszemély.

NEVEZÉSI FELTÉTELEK:

A versenybe nevezhető bármely olyan mozgóképes alkotás, amely **2009. március 1. és 2010. április 15.** között bármilyen online, illetve mobileszköz-alapú felületen került elsődlegesen publikálásra.



kreatív webvideó 2010 -verseny

KATEGÓRIÁK ÉS BÍRÁLATI SZEMPONTOK:

A., SZERKESZETT MÉDIATARTALMAK

1., HÍR/TUDÓSÍTÁS/RIPORT/INTERJÚ – POLITIKA, KÖZÉLET
Komolyabb hangvételű online hír alapú mozgóképes tartalmak. (Sajtótájékoztatókról készített beszámolók, tényfeltáró anyagok, riportok, interjúk, portrék stb.)

Értékelési szempontok:

- ★ A téma egyedisége
- ★ Feldolgozás mélysége
- ★ Szerkesztettség, dramaturgia, rendezés
- ★ Riporter teljesítmény
- ★ Képi megvalósítás (operatőri-, vágói- és egyéb utómunka)

2., HÍR/TUDÓSÍTÁS/RIPORT/INTERJÚ – BULVÁR, SZÓRAKOZTATÓ

Könnyedebb hangvételű, szórakoztató, bulváros feldolgozása eseményeknek, történéseknek. (Eseményekről szóló beszámolók, hírességekkel készített interjúk, magazinós riportok, műsorparódiák, egyéb szórakoztató mozgóképes anyagok stb.)

Értékelési szempontok:

- ★ Témaérzékenység
- ★ Feldolgozás egyedisége
- ★ Riporter teljesítmény
- ★ Szerkesztettség/dramaturgia/rendezés
- ★ Képi megvalósítás (operatőri-, vágói- és egyéb utómunka)



kreatív webvideó 2010 -verseny

3., WEBES SOROZATOK, MAGAZINMŰSOROK

Több részből álló kifejezetten internetre készített formátumok (vetélkedő, magazinműsor, fikciós és nem fikciós sorozat). Nem nevezhető ebbe a kategóriába egy tematikailag azonos, de több részben feldolgozott anyag (Például „választások 2010” összes kapcsolódó videója, Sziget-tudósítások stb.)

Értékelési szempontok:

- ★ Műsor/formátum alapötlet egyedisége
- ★ Egyes műsorok tartalmi minőségének állandósága
- ★ Visszatérő elemek következetes használata
- ★ Szerkesztettség/dramaturgia
- ★ Rendezői teljesítmény
- ★ Képi megvalósítás

4., RÖVIDFILMEK

Ebbe a kategóriába nevezhető minden olyan fikciós vagy nem fikciós film, amely nem hosszabb 30 percnél, alapvetően internetes felhasználásra készült és/vagy elsőként internetes felületen publikálták. Fikciós alkotások esetében tartalmi megkötés nincs. A nem fikciós alkotások közül eseményekről szóló hosszabb, részletesebb beszámolók; események, hírek, történetek, folyamatok részletes dokumentumfilmes feldolgozásai nevezhetők.

Értékelési szempontok:

- ★ A téma/alapötlet egyedisége
- ★ Feldolgozás mélysége
- ★ Szerkesztettség, dramaturgia
- ★ Riporteri/rendezői/szerkesztői teljesítmény
- ★ Képi megvalósítás (operatőri-, vágói- és egyéb utómunka)



kreatív Webvideó 2010 -verseny

B. MÁRKÁZOTT WEBVIDEÓS TARTALMAK

1., KLASSZIKUS ONLINE REKLÁMFILM / VÍRUSREKLÁM

Nevezhető minden alapvetően internetes közlésre szánt reklámfilm.

Értékelési szempontok:

- ★ Alapötlet
- ★ Ötlet univerzális felhasználhatósága
- ★ A megközelítése és a megvalósítás újszerűsége
- ★ A kivitelezés és cél viszonya
- ★ Etikai és morális szempontok

2., VIDEÓS ALAPÚ MÁRKÁZOTT WEBOLDAL

Olyan márkák által támogatott weboldalak nevezhetők ebbe a kategóriába, amelyen a mozgóképes tartalom főszerepet kap, amelyen a tartalom jelentős részét videók alkotják. Nevezhető ebbe a kategóriába vállalati weboldal, márkoldal, kampányoldal vagy egyéb márkázott weblap.

Értékelési szempontok:

- ★ Weboldal formai elemei (webdizájn, oldalszerkezet)
- ★ Videós tartalom megjelenítése
- ★ Kezelhetőség/átláthatóság/felhasználhatóság
- ★ Tartalmi elemek (relevancia, minőség, mennyiség)
- ★ Közösségi funkciók (van-e, kell-e, passzol-e a tartalomhoz)
- ★ Technikai háttér
(lejátszó, oldal technikai működése)



kreatív Webvideó 2010 -verseny

3., MÁRKÁZOTT SOROZAT / RÖVIDFILM

Ebbe a kategóriába nevezhető minden olyan rövidfilmes alkotás/sorozat, amelynek létrejöttét egy márka közvetlen marketingcéllal finanszírozta. Nem számít márkázott sorozatnak/rövidfilmnek azon alkotás, amelyet egy-egy kereskedelmi márka támogatott. (Példa: nevezhető alkotás a Coke Club rendezvénysorozat népszerűsítő Feritívi videóblog, de nem nevezhető, egy kisjátékfilm, amelynek létrejöttét a Coca-Cola támogatta.)

Értékelés szempontjai:

- ★ A tartalom és a márkaüzenet összehangolása
- ★ A tartalom önálló életképessége
- ★ Szerkesztettség, dramaturgia, rendezés
- ★ Képi megvalósítás (operatőri-, vágói- és egyéb utómunka)

4., BEMUTATKOZÓ FILM / PR-FILM

Minden olyan mozgóképes alkotás, amely alapvetően internetes felhasználásra készült és egy cég, egy márka bemutatását célozza.

Értékelés szempontjai:

- ★ A tartalom és a márkaüzenet összehangolása
- ★ Szerkesztettség, dramaturgia, rendezés
- ★ Képi megvalósítás (operatőri-, vágói- és egyéb utómunka)



kreatív webvideó 2010 -verseny

C. TELEVÍZIÓK ONLINE MEGJELENÉSE

Ebbe a kategóriába nevezhetők a klasszikus televíziós cégek online felületei.

Értékelés szempontjai:

- ★ Weboldal formai elemei (webdizájn, oldalszerkezet)
- ★ Kezelhetőség/átláthatóság/felhasználhatóság
- ★ Mozgóképes tartalom megjelenítésének módja
- ★ Tartalmi elemek (relevancia, minőség, mennyiség)
- ★ Közösségi funkciók jelenléte, használata (van-e, kell-e, passzol-e a tartalomhoz)
- ★ Technikai háttér (lejátszó, oldal technikai működése)

KÜLÖNDÍJAK:

- ★ Legjobb videós weboldal
- ★ Legjobb lejátszófelület
- ★ Legjobb tévés webvideós oldal
- ★ Legjobb rendező
- ★ Legjobb operatőr
- ★ Legjobb riport
- ★ Legjobb videós tartalomra kitalált reklám



kreatív webvideó 2010 -verseny

A ZSŰRI FELKÉRT TAGJAI:

TÓTH CSABA,

Post Edison, stúdióvezető

KASZÁS MIKLÓS,

Dream, ügyfélkapcsolati vezető

ROMÁN BALÁZS,

Kreatív Online, főszerkesztő

HATALA NOÉMI,

Kreatív Online, videós szerkesztő

GARAS DÁNIEL,

operatőr

SZTOJÁNOVICS ANDREA,

videóművész

CSÉNYI KATI,

Viasat, programigazgató



kreatív Webvideó 2010 -verseny

NEVEZÉSI DÍJ:

A nevezők minden beadott pályázat után **14.900 Ft + áfa nevezési díjat** fizetnek.
A nevezési lap alapján kiállított átutalásos számlát postán küldjük.

NEVEZÉSI HATÁRIDŐ: 2010. május 20.

webvideo@kreativ.hu

Fax: (1) 430-4569

Professional Publishing Kiadói Kft., „Webvideoverseny”
1037 Budapest, Montevideo u. 3/B.

ANYAGLEADÁS:

1., Töltse le a nevezési lapot!

2., Töltse ki a nevezési lapot!

A lapon pontosan fel kell tüntetni a nevezett alkotás címét és internetes elérhetőségét, azaz URL címét és a nevező cég vagy magánszemély pontos nevét és számlázási címét. Egy nevezési lapon több alkotás is nevezhető, a nevezési díjat alkotásonként számítjuk fel, vagyis minden egyes nevezett alkotásért fizetni kell. A pályázó garantálja, hogy a nevezési lapon megadott információk tényleges és valós adatokat tartalmaznak.

3., Juttassa el a nevezési lapot a Kreatívhoz

a., a **scannelt** verziót a webvideo@kreativ.hu címre

b., **faxon** a **430-4579**-es telefonszámra

c., **postai úton**, vagy **futárral** a

Professional Publishing Hungary
Kreatív szerkesztőség

1037 Budapest, Montevideo u. 3/b címre.



kreatív webvideó 2010 -verseny

NEVEZÉSSEL KAPCSOLATOS TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Tel: 430-4533

Mail: webvideo@kreativ.hu

ZSÚRIZÉS, DÍJÁTADÁS:

1. A zsűri a beérkezett nevezésekből minden kategóriában rövidlistákat alakít ki.
2. A rövidlistára került pályázók közül választja ki a zsűri kategóriák győzteseit.
3. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhet az összességében legkiemelkedőbb alkotásnak ítélt fődíj.
4. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhetnek a különdíjak.
5. A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban – elegendő nevezés, vagy megfelelő színvonal híján – ne válasszon győztest, vagy akár rövidlistát se állítson össze.
6. A zsűri fenntartja annak jogát, hogy a megítélése szerint nem megfelelő kategóriába érkező nevezéseket átirányítsa egy másik kategóriába.
7. A verseny díjainak átadására **2010. június 10-én kerül sor a Tranzit Art Caféban.**

